**РАППА ЭКСПО-2024. ДЕЛОВОЙ ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ.**

**ЗАЯВКА от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 года**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Участник (наименование компании)** | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Название компании для диплома и бейджа участника | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| Руководитель (Ф.И.О., должность) | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| действующий на основании (Устава, Положения, Доверенности) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Юридический адрес | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Почтовый / фактический адрес | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Телефон | | | | | ( ) | | | | | | | | | | | | Факс | |  | | | | | | E-mail | | |  | |
| ИНН | |  | | | | | | | | КПП | |  | | | | | | | | | | Р/счет | |  | | | | | |
| Наименование банка и его адрес | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| К/счет | |  | | | | | | | | | | | БИК | | |  | | | | | | | Сайт |  | | | | | | |
| **Прошу зарегистрировать в качестве участника(ов) мероприятия:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Фамилия | | |  | | | | Имя | | | |  | | | | | | | | | | Отчество |  | | | | № мероприятий | | |  |
| Фамилия | | |  | | | | Имя | | | |  | | | | | | | | | | Отчество |  | | | | № мероприятий | | |  |
| Контактное лицо: ФИО, должность | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Телефон | | | |  | | | | | | | | | | E-mail | | | |  | | | | | | | | | | | |
| №  мероприятия | | **НАЗВАНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Стоимость, руб.** | | | |
|  | | | |
| **25 МАРТА** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1.1** | Стратегический интенсив\*  10:00 – 16:00 | | | | | | | | «Как найти правильный код дохода для парка развлечений. Активация» | | | | | | | | | | | | | | | | | | **17000** | | |
| **1.2** | Посещение тематического парка «Остров мечты».  *По желанию, только для участников стратегического интенсива* | | | | | | | | | | | | | | | | | | **3200** | | |
| **2** | Бизнес-тренинг\*  10:00 – 17:00 | | | | | | | | «Современный взгляд на бизнес призовых аркадных и тировых аттракционов. Секреты высокодоходной эксплуатации» | | | | | | | | | | | | | | | | | | **17000** | | |
| **26 МАРТА** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **3** | Мастермайнд\*  10:00 – 16:00 | | | | | | | | «Революционная трансформация парка. Новые цели. Другие масштабы» | | | | | | | | | | | | | | | | | | **19000** | | |
| **4** | Конференция\*  11:00-13:30 | | | | | | | | «Тенденции развития парков отдыха и развлечений в России» | | | | | | | | | | | | | | | | | | **8000** | | |
| **5** | Семинар\*  14:00-18:00 | | | | | | | | «Безопасная подготовка аттракционов и развлекательного оборудования к сезону интенсивной эксплуатации в 2024 году» | | | | | | | | | | | | | | | | | | **13000** | | |
| **27 МАРТА** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **6.1** | Бизнес-разбор\*  11:30 – 14:30 | | | | | | | | «Формула роста парка развлечений» | | | | | | | | | | | | | | | | | | **8000** | | |
| **6.2** | Онлайн Бизнес-разбор\*  11:30 – 14:30 | | | | | | | | **онлайн-трансляция** «Формула роста парка развлечений» | | | | | | | | | | | | | | | | | | **8000** | | |
| **7** | Семинар\*  14:00- 15:30 | | | | | | | | «Лабиринты и детское игровое оборудование: специфика выбора, безопасность и эффективная эксплуатация» | | | | | | | | | | | | | | | | | | **6000** | | |
| **10** | Прием РАППА | | | | | | | | Прием, посвященный открытию выставки РАППА ЭКСПО -2024. Церемония награждения «ПроПарк-2024». | | | | | | | | | | | | | | | | | | **8000** | | |
| **28 МАРТА** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **11** | Мастер-класс\*  10:30-13:30 | | | | | | | | «Анимация как способ увеличения выручки парка» | | | | | | | | | | | | | | | | | | **8000** | | |
| **12** | Семинар\*  13:30- 15:30 | | | | | | | | «Защита прав владельцев и эксплуатантов аттракционов. Актуальные правовые проблемы | | | | | | | | | | | | | | | | | | **7000** | | |
| **13** | Конференция\*  14:00 - 16:00 | | | | | | | | «Организация эффективной работы аквапарков и водных развлекательных комплексов» | | | | | | | | | | | | | | | | | | **7000** | | |
| **14** | Конференция  16:00 – 17:30 | | | | | | | | «Развитие и повышение рентабельности объектов индустрии развлечений» | | | | | | | | | | | | | | | | | | **бесплатно** | | |

\*Второй участник из одной компании получает скидку 10%, третий – 15% от стоимости конкретного мероприятия *(при участии в одном мероприятии).*

При отказе менее чем за 10 дней перечисленные денежные средства не возвращаются.

**Способ оплаты:**  Безналичный расчет \_\_\_\_\_\_\_ Наличный расчет\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **Помощь в бронировании гостиницы:** |
| Заказ гостиниц в Москве осуществляет ООО «Лунас», Тел.: +7(499) 553-06-38 доб.номер: 002 – Жукова Наталия  Дополнительную информацию о ценах на гостиницы и возможностях размещения см. на сайте www.raapa.ru в разделе «Мероприятия» - «Гостиницы» |

**Оплату по безналичному расчету гарантируем в течение 5 дней с даты выставления счета.**

|  |
| --- |
| Название компании:  Руководитель:  МП «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024г.  дата заполнения |

**ПРИМЕЧАНИЕ**: Договор составляется на основании заполненной Заявки. Акты выполненных работ будут выдаваться представителям организаций при предъявлении доверенности на получение финансовых документов. При наличном расчете, в случае отсутствия доверенности, оплата будет приниматься как от физических лиц! Акт выполненных работ, не подписанный участником конференции в течение 10 дней после окончания работ, считается принятым в случае отсутствия претензии в письменном виде

**ЗАПОЛНЕННУЮ ЗАЯВКУ В ФОРМАТЕ .DOC ИЛИ .DOCX, А ТАКЖЕ СКАНИРОВАННУЮ ВЕРСИЮ С ПЕЧАТЬЮ ОТПРАВЬТЕ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ:** [**RAAPA4@RAAPA.RU**](mailto:RAAPA4@RAAPA.RU)\*Прием заявок осуществляется до 21 марта, включительно.

Подробную информацию и новости о мероприятии смотрите на сайте: [www.raapa.ru](http://www.raapa.ru). По всем вопросам обращайтесь в наш офис по телефонам: +7 (495) 604-11-26 или по электронной почте: [raapa@raapa.ru](mailto:raapa@raapa.ru)

|  |  |
| --- | --- |
| **г. Москва** | **43-я Международная выставка «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА ЭКСПО - 2024»**  **ДЕЛОВОЙ ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ**  **25 - 29 марта 2024 г.** |

***Организатор: Российская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА)***

**П р о г р а м м а м е р о п р и я т и й:**

**25 марта** (понедельник)

**10:00- 16:00 *Стратегический интенсив*** *(БЦ «Port Plaza», 5-й этаж, ауд. 7. Адрес: Москва, м.Технопарк, Проектируемый проезд № 4062, д.6, стр.16)*

**«Как найти правильный код дохода для парка развлечений. Активация»**

* Код дохода парка через Еvent
* Код дохода парка через Продуктовый портфель
* Код дохода парка через Маркетинг
* Код дохода парка через Команду

**Почему нас стоит слушать:** Успешные парки, команда и прибыль!

**Но так было не всегда:** Делимся ошибками!

**Наш девиз:** Делать правильные парки в кайф!

**Наши парки это:** умная и самостоятельная саморазвивающаяся команда!

*Проводят:* ***Наталия Лиховецкая*** *– учредитель «Агентства Наталии Лиховецкой» г. Москва (20 лет в управлении парков развлечений), генеральный директор Парка аттракционов в г. Сургут;* ***Елена Байдукова*** *– управляющая Интерактивити- парков «Гугол-бум», г. Омск.*

«Выручка и прибыль наших проектов стабильно и управляемо растут, но у нас есть время на активную и увлекательную жизнь. Наши собственники занимаются только стратегией и развитием, а не операционкой и решением вопросов с ключевыми клиентами».

*Стоимость участия: 17000 руб.*

**После мероприятия участники интенсива могут посетить тематический парк развлечений «Остров мечты» с практикумом от Николая Должанского.**

*Стоимость: 3200 руб.*

***10:00- 17:00 Бизнес-тренинг*** *(БЦ «Port Plaza», 5-й этаж, ауд. 5. Адрес: Москва, м.Технопарк, Проектируемый проезд № 4062, д.6, стр.16)*

**«Современный взгляд на бизнес призовых аркадных и тировых аттракционов. Секреты высокодоходной эксплуатации»**

**В ходе программы, Вы получите ответы на следующие вопросы:**

- Что делает призовой аттракцион высокодоходным, и в каком случае Вы теряете на нем свои деньги?

- Как должен быть оформлен аттракцион, чтобы гость парка не смог пройти мимо?

- Как сэкономить силы и средства при эксплуатации призовых аттракционов?

- Какие документы и регламенты нужны при эксплуатации призовых аттракционов?

- Как выстроить систему финансового и операционного контроля, чтобы Ваши деньги не шли мимо кассы?

**Также в программе:**

- Практические примеры из собственной сети эксплуатации.

- Разбор практических вопросов/кейсов участников мероприятия.

- Анализ работы площадок призовых аттракционов в тематическом парке развлечений «Остров мечты».

***Проводит:******Николай Должанский*** *– собственник и руководитель группы компаний «БОЛИД», основанной в 2000 году, практик, разработчик, перфекционист, обладатель премий «Хрустальное колесо» и «Золотой пони», мастер спорта России и чемпион мира по автомодельному спорту.*

**«Освоив новые инструменты, Вы сможете увеличить доход от призовых аттракционов от 30% до 400%»**

*Стоимость участия: 17 000 руб.*

**26 марта** (вторник)

**10:00- 16:00 *Мастермайнд*** *(БЦ «Port Plaza», 5-й этаж, ауд. 7. Адрес: Москва, м.Технопарк, Проектируемый проезд № 4062, д.6, стр.16)*

**«Революционная трансформация парка. Новые цели. Другие масштабы»**

**Прокачай НАВЫКИ, которые позволят открыть новые горизонты бизнеса!**

*Формат:* ***Мастермайнд*** *– привлечение экспертов, руководителей, предпринимателей к «ПРОКАЧКЕ» ваших парков, идей и обозначения зон роста в формате игрового мозгового штурма. Это ваш личный «СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ».*

**Как это работает?**

1. Из участников формируются группы по 6-8 человек.
2. Каждый участник приходит со своим запросом, проектом, вопросом.
3. Выделяется время на разбор вопросов каждого участника.
4. Обмен мнениями, проработка, набрасывание идей.

**Чем полезен?**

* Прокачка критического мышления – измени бизнес путем изменения мышления.
* Сильное окружение единомышленников – есть возможность услышать советы от авторитетных представителей бизнеса.
* Выход на новый уровень – забери новые гипотезы роста твоего дела.
* Конструктивная обратная связь - получи пошаговые инструменты для внедрения.

**5 причин посетить МАСТЕРМАЙНД:**

1. Быстрый и ощутимый результат после встречи (Вы получите рабочие проверенные кейсы, которые Вам помогут сделать прорыв).
2. Повышение своей эффективности (Составите четкий план и стратегии).
3. Возможность создания коллабораций (Вы получите доступ к ресурсам друг друга, полезные контакты и личную помощь).
4. Опыт экспертов (Конструктивная обратная связь от специалистов своего дела).
5. Крутая атмосфера, заряжающая энергией и мотивацией (Здесь все работает на вас. Пространство доверия и роста!)

*Проводят:*

***Наталия Лиховецкая*** *– учредитель «Агентства Наталии Лиховецкой» г. Москва (20 лет в управлении парков развлечений), генеральный директор Парка аттракционов в г. Сургут.*

***Елена Байдукова*** *– управляющая Интерактивити- парков «Гугол-бум», г. Омск.*

***Николай Самойленко*** – *эксперт по продажам продуктов индустрии развлечений.*

***Наталия Ефременко*** *– Менеджер по сервису и развитию Интерактивити-парков «Гугол-бум», г. Омск.*

***Татьяна Куликова****– учредитель консалтинговой компании «Реком-Центр», Член Палаты налоговых консультантов РФ, Руководитель отделения «Опоры России» в г. Сургут, наставник в Фонде «Мой бизнес Югра».*

***Мария Лапина -*** *менеджер парка.*

**Ты растешь, только когда готов показать свои слабые стороны и поработать над ними.**

*Стоимость участия: 19000 руб.*

**11:00 - 13:30 *Конференция*** *(БЦ «Port Plaza», 5-й этаж, ауд. 5. Адрес: Москва, м. Технопарк, Проектируемый проезд № 4062, д.6, стр.16)*

**«Тенденции развития парков отдыха и развлечений в России»**

1. **Топ-5 лучших способов привлечения и удержания клиентов для парка.**

*Константин Попов, исполнительный директор парка «Сказка» (г. Москва), автор телеграм-канала «Адвокат клиента».*

1. **Самые большие интерактивные пещеры в мире. От идеи до воплощения.**

*Тарас Буряк, заместитель операционного директора АО «Регионы-ЭНТЕРТЕЙНМЕНТ»/ Тематический парк «Остров Мечты» (г. Москва).*

1. **Особенности выбора при покупке, эксплуатации и обслуживании надувных аттракционов.**

*Яна Касьянова, директор компании «АэроМир», г. Екатеринбург.*

1. **Комплексная реализация проектов тематических парков.**

*Максим Туров, коммерческий директор компании ИОЛЛА, г. Москва.*

1. **Увеличение трафика и продвижение парка на примере кейса Активити парка «Белый колодец» (Воронежская обл.).**

*Сергей Слабунов, директор ООО «Спортивный комплекс «Белый Колодец», г. Воронеж.*

1. **Практический опыт полезных решений в управлении и развитии парка развлечений.**

*Геннадий Григоренко, операционный директор тематического парка «Сочи Парк».*

1. **Сила системы. Как построить бережливый бизнес парка.**

*Антон Ковалев, руководитель группы компаний, включая: парк аттракционов «Калейдоскоп», крытый аквапарк и пляж «Лазурный», Белгородский зоопарк и др. Автор книги «От мечты до счастливого клиента. Как создать парк невероятных эмоций»*

1. **Запуск и развитие парка «Орион» на ВДНХ.**

*Владислав Яровенко, генеральный директор ООО «Парк аттракционов ВДНХ», г.Москва.*

1. **Прирост выручки парка до 30% за счет внедрения нового подхода к автоматизации и управления поведением посетителей.**

*Дамир Галимов, генеральный директор «DK.Park», г.Ижевск.*

*Стоимость участия: 8000 руб.*

**14:00- 18:00 *Семинар*** *(БЦ «Port Plaza», 5-й этаж, ауд. 5. Адрес: Москва, м. Технопарк, Проектируемый проезд № 4062, д.6, стр.16)*

**«Безопасная подготовка аттракционов и развлекательного оборудования к сезону интенсивной эксплуатации в 2024 году»**

В рамках семинара будут подробно рассмотрены все актуальные вопросы, связанные с вводом аттракционов в эксплуатацию после монтажа/межсезонного хранения. В том числе:

* определение и детальный разбор системы организации безопасной эксплуатации аттракционов;
* причинно-следственная связь нештатных ситуаций с организацией безопасной эксплуатации;
* заполнение форм приказов, журналов и инструкций, необходимых для осуществления безопасной эксплуатации.
* типичные ошибки и способы по их исключению и др.

*Проводит:* ***Андрей******Петренко*** *– технический и судебный эксперт в области аттракционной техники, аквапарков, оборудования детских игровых площадок и другого развлекательного оборудования.*

*Стоимость участия: 13000 руб.*

**27 марта** (среда)

**10:00 - 18:00 Работа выставки** *(Москва, Экспоцентр)*

**11:00 Церемония открытия выставки «РАППА ЭКСПО - 2024»**

**11:30 - 14:30 *Бизнес-разбор*** *(Экспоцентр + Онлайн-трансляция)*

*(Пав. 2, 1-й этаж, семинар-зал №4)*

**«Формула роста парка развлечений»**

*3-х часовой бизнес-разбор\* реального парка аттракционов по Формуле роста с* ***Антоном Буйновым*** *(Билетная система «Лайм») и* ***Константином Поповым*** *(Исполнительный директор парка развлечений «Сказка» г. Москва, автор телеграмм-канала «Адвокат клиента»).*

«Формула роста» основана на **10 точках роста**, управляя которыми, парк аттракционов может кратно увеличить выручку.

Объект разбора – Частный парк аттракционов **«Тагил Парк»** г. Нижний Тагил (300 тыс. жителей, 22 аттракциона, 2 конкурента). Гость **Илья Коньшин** - директор парка.

**Что будет на бизнес-разборе:**

* Раскроем Формулу роста парка развлечений.
* Разберем парк аттракционов Тагил парк «на винтики» по каждой точке роста.
* Найдем белые пятна в бизнес-процессах.
* Выявим удачные стратегии развития в предыдущие годы и поставим точку отсчета (точка А).
* Поставим цели на год (конкретизируем точку Б).
* Построим стратегию развития на 2024 год (от точки А к точке Б).
* Разберем как усилить каждую точку роста в Формуле роста.

**Зачем идти на мероприятие:**

* Получить Формулу роста выручки для вашего парка развлечений: теория, инструменты (технология), рекомендации, примеры.
* Научиться внедрять Формулу роста в вашем парке: что считать, как считать, с помощью чего.
* Развить насмотренность успешных стратегий роста выручки.
* Построить стратегию развития парка на 2024 год.

*\*Бизнес-разбор – мероприятие, на котором происходит диагностика текущего состояния бизнеса, с целью найти точки роста для увеличения прибыли, налаживания бизнес-процессов, увеличения продаж и поиска возможностей для развития. Уникальность формата заключается в том, что рекомендации, которые дадут эксперты, станут важными направляющими для каждого участника.*

**Внимание! Доступна онлайн-трансляция мероприятия!**

*Стоимость участия: 8000 руб.*

**14:00- 15:30 *Семинар*** *(Экспоцентр, Пав. 2, 2-й этаж, семинар-зал №1)*

**«Лабиринты и детское игровое оборудование: специфика выбора, безопасность и эффективная эксплуатация»**

* Нормативная база и основные требования безопасности к многоуровневым лабиринтам и детскому игровому оборудованию.
* Принципы грамотной эксплуатации: осмотры, журналы, проверки.
* Лабиринт для коммерческого использования – какой он? На что обращать внимание при выборе игрового оборудования.
* Как сделать парк незабываемым и притягательным: актуальные тренды по оформлению\ наполнению\ формам оборудования.
* Как работать с лабиринтом и детскими развлечениями долго и прибыльно.

*Проводит:* ***Дмитрий Марусев*** *– участник ТК-427 «Аттракционы и другие устройства для развлечения», ген. директор компании «СПАРТА», г. Санкт-Петербург.*

*Стоимость участия: 6000 руб.*

**18:30 Торжественный прием,** посвященный открытию выставки «РАППА ЭКСПО -2024». **Церемония вручения премии «ПроПарк».**

*Стоимость участия: 8000 руб.*

**28 марта** (четверг)

**10:00 - 18:00 Работа выставки** *(Экспоцентр)*

**10:30- 13:30 *Мастер-класс*** *(Экспоцентр, Пав. 7, 4-й этаж, зал «Панорама»)*

**«Анимация как способ увеличения выручки парка»**

* Что такое анимация в детском indoor центре. Виды анимации.
* Анимация как подразделение парка. Принципы организации мероприятий.
* Чем indoor парку выгодна анимация. Гайд «МЕРОПРИЯТИЯ, ПРИНОСЯЩИЕ ДЕНЬГИ В ПАРК»
* ШКОЛА АНИМАТОРОВ. Как сформировать команду творческих молодых людей с нуля.

*Проводит:* ***Ксения Елисеева*** *– управляющая Центром детских приключений «ТИМ ПАРК» г. Александров Владимирской области; опыт работы в индустрии – более 15 лет.*

*Стоимость участия: 8000 руб.*

**13:30- 15:30 *Семинар*** *(Экспоцентр, Пав. 7, 3-й этаж, зал «Банкетный»)*

**«Защита прав владельцев и эксплуатантов аттракционов. Актуальные правовые проблемы»**

**Темы:**

1. **Идентификация аттракционов и развлекательного оборудования.** Как доказать принадлежность оборудования к соответствующей группе: детское игровое, спортивно-развлекательное, аттракционы и др.
2. **Страхование.** Как организовать процесс страхования гостей и гражданской ответственности в парках.
3. **Надзор.** Чья область ответственности по оборудованию, которое не попадает в сферу Гостехнадзора – веревочные парки, спортивные батуты др.
4. **Передвижные аттракционы.** ТО для передвижных аттракционов перед постановкой на временный учет. Проблемы надзора.
5. **Нормативная база.** Важные изменения в нормативной базе, редакция ТР ЕАЭС, новые стандарты и др.
6. **Федеральный закон «Об аттракционах»** – будет ли принят и какие изменения он может принести.

*Проводит:* ***Владимир Гнездилов*** *– Президент РАППА, председатель ТК 427 «Безопасность аттракционов», Заслуженный конструктор РФ, к.т.н., юрист.*

**Семинар предназначен для владельцев и директоров парков развлечений, а также для юристов.**

*Стоимость участия: 7000 руб.*

**14:00 - 16:00 *Конференция*** *(Экспоцентр, Пав. 7, 4-й этаж, зал «Панорама»)*

**«Организация эффективной работы аквапарков и водных развлекательных комплексов»**

1. **Аквапарк как всесезонная водная инфраструктура загородного объекта.**

***Станислав Еремин, директор по развитию Центра отдыха и развлечений «Y.E.S» (Вологодская обл.).***

1. **Экономические и социальные функции термального комплекса в регионе.** *Алла Власова, коммерческий директор АО «Новые Термы», г. Тверь.*
2. **Выход «мировых бестселлеров» индустрии аквапарков на российский рынок.**

***Селим Догуоглу, глава представительства компании «PolinWaterparks» (Турция) в России.***

1. **Особенности работы аквапарка в составе торгово-развлекательного центра. *Заурад Юмакаев, генеральный директор Аквапарка Уфа.***
2. **Фото аутсорсинг – эффективная сопутствующая услуга в индустрии развлечений.**

***Кирилл Гуревич, соучредитель компании «PROMAGNIT», г. Санкт-Петербург.***

1. **Выбор реагентов для водоподготовки.**

***Светлана Маркизова, генеральный директор ООО «КОСБА», г. Санкт-Петербург.***

1. **Актуальные кейсы внедрения и эксплуатации платежно-пропускных систем в аквапарках и термах**

***Кабанов Денис, директор по развитию ГК «ДатаКрат», г. Екатеринбург.***

*Модератор****: Игорь Синькевич***– *генеральный директор аквапарка «КВА-КВА ПАРК» г. Москва.*

*Стоимость участия: 7000 руб.*

**16:00 - 17:30 *Конференция*** *(Экспоцентр, Пав. 7, 3-й этаж, зал «Банкетный»)*

**«Развитие и повышение рентабельности объектов индустрии развлечений»**

1. **Как привести миллион гостей в региональный центр развлечений.**

*Юлия Яблокова, директор по стратегическому маркетингу* ***Центра отдыха и развлечений «Y.E.S»*** *(Вологодская обл.), соавтор книги «Умный ресторан».*

1. **«Год Семьи» в парках России.**

*Сергей Буторин, эксперт по развитию парковых территорий, основатель проекта «Парки России», Член Общественной палаты РФ.*

1. **Индустрия развлечений: Что можно предлагать корпорациям в 2024 году.**

*Алексей Лычко, сооснователь технологического стартапа* ***«****Б в Кубе»; разработчик игровых решений для корпораций; B2B продажи.*

1. **Как алгоритмы искусственного интеллекта помогают создавать WOW-эффект для посетителей парков.**

*Наиль Валеев, основатель компании «АИ ВИЖИОН», г. Москва.*

1. **Диснейленд по-русски или парки нового времени.**

*Светлана Зеленюк, директор по развитию компании "Чехарда", г. Москва.*

*Участие бесплатное (по предварительной регистрации)*

**29 марта** (пятница)

**10:00 - 16:00 Работа выставки** *(Москва, Экспоцентр)*

**15:00 - 16:00 Вручение дипломов участникам выставки.**

\*В программе возможны изменения.